

**Wann: Mi, 2. Mai 2018**

**Wo:** ÖDS, Siebensterngasse 42-44/12, 1070 Wien

**Wie lange:** 17-21 Uhr

**Wie viele TeilnehmerInnen:** mindestens 6, maximal 12

**Wie viel:** 67 €/pro Person

**Anmeldung** unter: [info@oeds.at](mailto:info@oeds.at)



Die persönliche Begegnung und Berührung sind das Kernstück einer gelungenen Shiatsu-Praxis. Gleichzeitig finden Begegnungen mit neuen und bestehenden KlientInnen zunehmend über das Internet statt.

## Facebook, Instagram, Google ...

**Wie** kannst du **Social Media-Dienste** für dein Anliegen einsetzen und bestehende und künftige KlientInnen ansprechen?

**Wie** macht man Menschen online auf die eigene Arbeit so neugierig, dass sie in die Praxis kommen?

**Wie** kann man als offline Praktizierende authentisch vermitteln, wie man arbeitet, wie sich eine Shiatsu-Behandlung anfühlt und welche Werte und Aspekte man mitvermitteln möchte?

Antworten darauf finden wir gemeinsam in diesem praktisch ausgerichteten Workshop.

---

**Du erfährst , worauf es bei authentischer Online-Kommunikation ankommt und lernst, wie du deine Botschaft über verschiedene Dienste wie Facebook oder Google kommunizierst.**

---

### Das lernst du:

- \* **worauf** du bei Online-Kommunikation achten solltest
- \* **wie** du deine Klientinnen und Klienten, die neuen und die bestehenden, auch online ansprichst und abholst
- \* **wie** du Social Media für deine Anliegen nutzen kannst
- \* **einfache Tipps** und Tricks zur gelungenen Online - Kommunikation

### Mag. Edith Michaeler M.A.

kommuniziert seit 1980. Sie ist darauf spezialisiert, klassische Elemente des Journalismus und der Kommunikationsarbeit mit den unendlichen Möglichkeiten des Internets und der digitalen Medien zu verbinden. Edith bedient sich der Kunst des Geschichtenerzählens, des Storytellings, um strategische und nachhaltige Kommunikationskonzepte für und mit Organisationen zu entwickeln und umzusetzen - online und offline.

[www.michaelerundco.at](http://www.michaelerundco.at)